Relatório de Boas Práticas

Nome da empresa: WHIRLPOOL S.A

CNPJ: 59.105.999/0057-30

Responsável pela prática: Caroline Setti

Cargo / Função: Especialista

E-Mail: caroline_setti@embraco.com.br

Telefone fixo: (47)3441-2543

UF: SC

1. Área temática: Desenvolvimento Socioambiental

2. Nome da prática: PROVE - Programa de Voluntariado Embraco

3. Histórico e justificativa

O Programa de Voluntariado Embraco (PROVE) foi lançado em março de 2003. Antes do lançamento do programa, foi realizada uma pesquisa de potencialidades interna para entender o desejo dos funcionários em ter um programa de voluntariado na comunidade. O retorno foi positivo, mais de 70% deu retorno positivo para que a empresa apoiasse um programa de voluntariado na comunidade. O mais interessante é que além de sugerir que o programa fosse implementado, os entrevistados puderam escolher qual a área de mais interesse para desenvolver a ação, e a escolha foi: saúde e educação. Assim seguiu a iniciativa atuando nessas duas áreas durante 9 anos, entendendo que era também um foco deficiente na cidade. Hoje, retornando à comunidade e ao público interno para uma nova checagem, viu-se que as áreas meio ambiente e educação poderia ser mais beneficiada e quanto ao público-alvo, incluir jovens além de crianças, adolescentes foi também uma necessidade. O programa está estruturado de forma que estimule a participação de todos os funcionários na formação de uma sociedade mais justa. Não se trata apenas de um conceito, afinal, como o próprio nome do programa evidencia, PROVE significa ação, participação e atitude. A identidade visual do PROVE tem como elemento-chave um sorriso composto por dois olhos e uma boca. São dois braços simbolizando a força do voluntariado e do PROVE. Já a cor laranja expressa energia e calor humano, elementos indispensáveis para quem pretende contribuir para o bem-estar do próximo. Os 15 grupos implantados estão desenvolvendo projetos junto a entidades de Joinville e Itaiópolis. A parceira com essas entidades beneficiadas é a palavra chave do sucesso das ações do PROVE. A escolha das instituições acontece por meio de uma ampla análise de sua realidade, de acordo com o foco de atuação e o público que atendem.

4. Principais objetivos

Os principais objetivos são: - Mobilizar recursos, habilidades e competências internas para pôr em prática as ações do Prove - Contribuir com a profissionalização das instituições sociais, por meio de repasse das competências gerenciais e técnicas dos funcionários - Mobilizar clientes, fornecedores e outros públicos de relacionamento, visando a parceria que resultem no desenvolvimento das ações sociais voluntárias - Possibilitar o desenvolvimento pessoal e profissional dos funcionários, através do exercício da cidadania. A sua missão é: Incentivar a atuação voluntária dos funcionários e viabilizar ações sociais que promovam a cidadania.

5. Abrangência e beneficiários

O programa de voluntariado é aberto para todos os funcionários que desejam ser voluntários e que queiram levar seus conhecimentos para compartilhar. É importante reforçar que o Prove está alinhado à

política de Investimento Social, além de estar ligado a um dos pilares estratégicos da organização, a Sustentabilidade. Hoje o programa de voluntariado no Brasil atende as comunidades de Joinville e Itaiópolis. Na sua grande maioria os voluntários são da área da manufatura, porém, especialistas e diretores também participam de alguns projetos. Na Eslováquia e na Itália o programa existe desde 2007, na China e no México está sendo estruturado e nos Estados Unidos a iniciativa é mais focada em filantropia (doações para entidades carentes). Antes de iniciar uma atuação voluntária, a equipe de gestão do programa juntamente com os voluntários em potencial visitam instituições previamente cadastradas no Conselho de Educação e Adolescência da cidade (no caso de Itaiópolis na Prefeitura da cidade) para entender a necessidade do beneficiado. Após essa entrevista é que os voluntários iniciam a atuação, atendendo as necessidades da instituição e os desejos dos voluntários. Hoje são 15 grupos de voluntários constituídos.

6. Resultados obtidos

6.1 - Colaboradores

Para os voluntários: - Apoio, cooperação, valorização e reconhecimento das instituições - Mudança na maneira como vêem /percebem o mundo ao redor - Atuação com o coração e alegria - Crescimento pessoal e profissional em todos os sentidos (compreensão, paciência) - Sentimento de que pode fazer alguém feliz - A instituição quer que o voluntário volte sempre - A família dos voluntários apóia, os filhos trazem cantigas e brincadeiras novas para ensinar aos pais, perguntam como foi a atuação, há envolvimento - Se tornam mais independentes, mais extrovertidos, mais desenvolvidos.

6.2 - Condições e ambiente de trabalho

Percebe-se que com o trabalho voluntário, os funcionários se tornam mais produtivos por se engajarem em causas que contribuem para a humanidade.

6.3 - Produtividade

Acredita-se que o trabalho voluntário contribui para maior produtividade no ambiente de trabalho.

6.4 - Outras partes interessadas

Resultados para as instituições: - Satisfação constante de todas as instituições - Reconhecimento ao trabalho prestado pelos voluntários - Percepção de que o trabalho dos voluntários contribui para: melhoria na auto-estima do público beneficiado educação para valores de crianças e adolescentes exemplo que cria perspectivas de vida, especialmente para os adolescentes diálogo, afetividade, atenção melhorias no desempenho escolar humanização do ambiente hospitalar conforto, alegria para as crianças portadoras de câncer e seus familiares - Percepção e valorização da Embraco como uma empresa que se preocupa com a comunidade. Resultados para a Embraco: - A imagem da Embraco é forte nas instituições quem chega é a empresa, não é o voluntário - As instituições valorizam a Embraco

- O resultado começa a aparecer (dentro da empresa somos mais reconhecidos pelos colegas) - A atuação externa (voluntariado nas instituições) possibilita conhecer melhor os colegas (porque aprende a conhecer melhor as pessoas), fortalecendo a relação dentro da Embraco - Disseminação interna (quem conhece o trabalho (PROVE) valoriza, quem não conhece às vezes critica porque em algumas ocasiões saímos para as reuniões)

6.5 - Eficiência de processos

O Prove um dia Diferente tem um envolvimento muito grande de parceiros internos e externos, como o envolvimento do Instituto Elos que é o criador da metodologia Oásis, usada no programa. Além de treinar toda a equipe do Brasil e fora do país onde a Embraco está instalada, a equipe participou em conjunto nos dois dias de ação e nos meses que antecederam o projeto, pois é necessário envolver a comunidade em todas as etapas. Além disso gestores, líderes e funcionários da empresa além de parceiros estratégicos fora da organização como: Ongs do bairro, Secretaria Regional e Associação de Moradores são envolvidos desde o princípio para contribuir e construir juntos esse movimento que acontece em bairros carentes da cidade desde 2010. (ver mais detalhes do programa em Potencial de replicação).

6.6 - Benefícios econômico-financeiro

Nenhum detectado.

6.7 - Outros resultados relevantes

Números do Prove: + de 350 voluntários atuantes Só em 2011 foram mais de 15 mil crianças e adolescentes beneficiados Horas de atuação voluntária de 2007 até hoje: + de 12 mil horas (isso significa 1.542 dias de atuação na comunidade) Alguns comentários: Percebe-se o resultado no momento da ação, uma criança, por exemplo, não brincava, não sorria e quando via os voluntários ficava alegre. Percebemos os comentários positivos, a expressão, a atenção; estamos intervindo em ambientes muito negativos e observamos que a presença dos voluntários e das atividades muda a energia para melhor. Os resultados são percebidos na satisfação e motivação dos voluntários. Sabemos que as crianças gostaram pelo aumento crescente do número de participantes de uma atividade para a outra.

7. Estrutura de gerenciamento

Existe uma equipe que gerencia o programa regularmente. Além de realizar pesquisas 2x ao ano nas instituições atendidas, a equipe realiza ações específicas para o voluntário, como incentivar que eles usem a camisa do programa um dia do mês para "chamar a atenção" de outros funcionários para o programa (ver anexo) e para cada aniversariante a equipe entrega um cartão de aniversário (ver anexo). O programa tem um orçamento previsto para o ano, que serve para as capacitações, eventos que realizamos e recursos que disponibilizamos para os voluntários (transporte, material necessário etc..) Os voluntários obrigatoriamente assinam um termo de adesão ao se engajar no programa. (ver em Anexos) A Embraco acredita que a qualidade e a continuidade do trabalho junto à comunidade está relacionada com a capacitação contínua dos voluntários do PROVE. É por esse motivo que os integrantes do Programa passam por constantes capacitações. Além da reflexão sobre o papel e a responsabilidade do voluntário empresarial, recebem treinamento técnico, focado em sua área de atuação, e um acompanhamento psicológico feito por profissional voluntário. O que o Prove oferece: - Sensibilização para as lideranças - Acompanhamento do trabalho voluntário nas instituições - Fornecimento de transporte - Disponibilidade de recursos para oferecer o lanche dos beneficiados - Treinamento e capacitação para os voluntários iniciantes e reciclagem para os que já atuam - 2 horas mensais para planejamento das atividades (horário de trabalho). Além disso, a instituição parceira também tem uma estrutura com condições mínimas para atender esse voluntário. Hoje o Prove tem um documento de gestão que é compartilhado com todas as áreas e uma chamada na intranet da organização para quem deseja ter mais informações sobre o voluntariado da Embraco.

8. Inovação gerencial

O Prove um Dia Diferente que acontece uma vez ao ano, conta com a participação de muitas áreas da organização para que ele possa acontecer com maestria. Áreas envolvidas: Segurança, Meio Ambiente, Comunicação, Restaurante Interno, RH, Ambulatório e o fornecedor externo SESI com a ginástica laboral (no dia do evento eles preparam um aulão de ginástica especial para dar gás aos voluntários). Outra novidade é que todas as boas práticas do Programa do Voluntariado, uma vez ao mês, são apresentados no kaizen, que é um Fórum que acontece todas as sextas e as boas práticas são compartilhadas.