

Relatório de Boas Práticas

Nome da empresa: CECRISA REVESTIMENTOS CERAMICOS SOCIEDADE ANONIMA

CNPJ: 79.655.916/0001-30

Responsável pela prática: PATRICIA BARENO ORLANDI

Cargo / Função: SUPERVISORA DE GESTÃO DE PESSOAS

E-Mail: pbo@cecrisa.com.br

Telefone fixo: (48)3431-6259

Telefone móvel: (48)9925-2288

UF: SC

1. Área temática: Inovação

2. Nome da prática: PIC - PROGRAMA DE IDEIAS CECRISA

3. Histórico e justificativa

A empresa realizou há muitos anos, o Evento Interno da Qualidade. Este evento tinha o objetivo de apresentar as ideias implantadas pelos profissionais, ideias que deram certo e haviam trazido melhorias para empresa. As melhorias podiam ser de processo ou com retorno financeiro. Como o cadastro das ideias era voluntário, muitas ideias acabavam ficando no anonimato, foi então que surgiu a ideia de implantar o PIC, para que pudéssemos ter o controle de todas as ideias que eram dadas na empresa e categorizá-las como melhorias de processo ou com retorno financeiro. Foi criado um sistema interno onde os profissionais quando tem uma ideia, cadastram a mesma com todas as suas justificativas e argumentos, e um comitê específico para avaliá-las, aprovando ou não a ideia. Este programa foi criado em 2010 e já teve 591 ideias cadastradas até o momento.

4. Principais objetivos

O programa tem como objetivo estimular a criatividade dos profissionais para desenvolver ideias que tragam melhorias e resultados financeiros mensuráveis para a empresa. Visa valorizar e reconhecer as ideias dos profissionais recompensando-os de forma justa e valorosa.

5. Abrangência e beneficiários

O programa abrange todos os profissionais da empresa, em todas as unidades, incluindo estagiários e aprendizes com exceção da diretoria, gerentes e supervisores. O programa entende que tais profissionais já possuem como sua responsabilidade, pensar em novas ideias e alternativas que tragam melhorias para a empresa. O cadastro das ideias pode ser feito individual, em grupo ou por comitê interno de trabalho. Não há limite quanto ao número de ideias a serem cadastradas.

6. Resultados obtidos

6.1 - Colaboradores

O programa iniciou em 2010 e visa envolver o maior número possível de profissionais. Seu objetivo é estimular a criatividade de todos e fazer com que o olhar inovador se torne essencial para todos. Até o momento 766 profissionais já sugeriram ideias neste programa. Número este que aumenta no decorrer de cada ano e mais de R\$80.000,00 já foi distribuído em dinheiro.

6.2 - Condições e ambiente de trabalho

Muitas ideias trouxeram melhorias no processo, otimizando tempo, distribuindo melhor atividades e uma maior eficiência na execução das mesmas. Por estas razões afetou também o ambiente de trabalho.

6.3 - Produtividade

O programa além de trazer grande produtividade com ideias cadastradas e implantadas oportuniza, também, que todos tenham um pensamento inovador, sempre olhando para como poderiam produzir mais de forma eficiente e lucrativa. Gera em todos os profissionais um sentimento de "dono do negócio" olhando para tudo como se fosse seu.

6.4 - Outras partes interessadas

.....

6.5 - Eficiência de processos

.....

6.6 - Benefícios econômico-financeiro

Este programa já trouxe R\$10.175,370,00 de retorno financeiro para empresa no período de 2010 a junho de 2012.

6.7 - Outros resultados relevantes

.....

7. Estrutura de gerenciamento

O programa não necessita de muitos recursos. Ele possui um comitê em cada unidade industrial o qual avalia as ideias e aprova ou não para implantação. A pessoa responsável do PCP levanta os cálculos para avaliar os investimentos e o pay back da implantação do projeto. Se a mesma for aprovada pelo comitê, os responsáveis pela ideia devem implantá-la com a ajuda das áreas que são necessárias.